REGULAMENT
Concursul de Idei de Afaceri GoBiz 2026
Ediția a X-a

ARTICOLUL I - DISPOZIȚII GENERALE

1.1 Scopul concursului
Concursul de idei de afaceri „GoBiz 2026", ediția a X-a, împreună cu obiectivul de a stimula spiritul antreprenorial în rândul studenților, oferă o platformă pentru dezvoltarea, validarea și rafinarea ideilor de afaceri și conectarea cu mediul de afaceri românesc.

1.2 Organizatorul
Societatea Antreprenorială Studențească (SAS) din cadrul Academiei de Studii Economice din București (ASE), în parteneriat cu reprezentanți ai mediului de afaceri.

ARTICOLUL II - ELIGIBILITATEA ȘI PARTICIPAREA

2.1 Participanți eligibili
Studenți înmatriculați la Academia de Studii Economice din București (toate ciclurile de studii).
Studenți de la alte universități din România sau străinătate dacă fac parte dintr-o echipă care include cel puțin un student ASE.

2.2 Modalități de participare
- Individual: o persoană – o idee de afacere;
- Echipă: 2-3 membri, cu un lider desemnat;
- Fiecare persoană poate participa o singură dată, fie individual, fie într-o echipă.
- Participanții din sesiunea GoBiz Mai 2026 nu sunt eligibili să se înscrie în sesiunea de Octombrie, chiar dacă propun o altă idee de afacere.

2.3 Categorii de concurs
- A. Idee de afacere (concept aflat în dezvoltare)
- B. Firmă existentă (business operațional sub 2 ani)

ARTICOLUL III - CALENDARUL CONCURSULUI

3.1 Etapele concursului

ETAPA I (București): Prezentarea ideii de afacere, sesiunea Mai
Perioadă înscriere: 11 mai – 22 mai 2026, ora 23:59.
Link înscriere: https://forms.gle/b8NNtq43jAnS6LsC7

Sesiune de prezentare a ideii de afacere:
27 și 28 mai 2026, *ora 9:00 – 18:00,*
Piața Romană nr. 7, București, sala 404, etaj 4.

Format: Prezentare 4 minute + 3 minute Q&A
Selecția celor mai bune proiecte pentru etapa GoBiz Bootcamp din Predeal.

***
ETAPA I (București): Prezentarea ideii de afacere, sesiunea Octombrie
Termen limită înscriere: 9 octombrie, ora 23:59.
Link înscriere: https://forms.gle/b8NNtq43jAnS6LsC7

Sesiune de prezentare a ideii de afacere:
15 și 16 octombrie 2026*, ora 9:00 – 18:00,*
Piața Romană nr. 7, București, sala B101/102, etaj 1.

Format: Prezentare 4 minute + 3 minute Q&A
Selecția celor mai bune proiecte pentru etapa GoBiz Bootcamp din Predeal.

***
ETAPA II (Predeal): Prezentarea planului de afacere - GoBiz Bootcamp 2026
Data: 29 octombrie – 1 noiembrie 2026
Locația: Centrul de pregătire al ASE, Predeal
Activități: mentorat, workshop-uri, dezvoltarea proiectelor, premierea celor mai bune planuri de afaceri
🎁 **Premii în valoare totală: 8.000 lei**

***
ETAPA III: Pregătire participare la Olimpiada Națională a Economiștilor în Formare
Perioada: noiembrie – decembrie 2026
Selecție: 10 proiecte din GoBiz Bootcamp 2026

ARTICOLUL IV - CERINȚE ȘI CRITERII DE EVALUARE

4.1 Documentație de înscriere
Formular online disponibil la adresa: https://forms.gle/b8NNtq43jAnS6LsC7

4.2 Structura prezentării recomandate
Prezentarea ideii de afaceri se recomandă a fi structurată în 4 slide-uri esențiale, astfel încât să ofere o imagine clară, concisă și convingătoare:
Ideea & Valoarea oferită
Produs/Serviciu & Public-țintă
Piață & Concurență
Implementare, Marketing & Riscuri
Participanții pot descărca șablonul recomandat pentru prezentare accesând următorul link:
https://docs.google.com/presentation/d/1_6kpphhCyd12Pv1RR65ukU7N1_cATHkWPSePdcd0CRQ/edit?usp=sharing

4.3 Criterii evaluare Etapa I (București)
Originalitate și Relevanță (0-20)
Produs/Serviciu & Public țintă (0-20)
Piață & Concurență (0-20)
Implementare & Riscuri (0-20)
Calitatea prezentării (0-20)
Total: 100 puncte
Evaluare: scor mediu pe baza notelor juriului

4.4 Criterii evaluare Etapa II (Predeal)
Plan de afacere scris (0-30)
Fezabilitatea ideii (0-20)
Lucrul cu mentorii (0-10)
Calitate prezentare pitch (0-20)
Calitate raspunsuri intrebari (0-20)
Total: 100 puncte

ARTICOLUL V - PREMII ȘI BENEFICII

5.1 Premii Etapa I (București)
Premii Etapa I București Mai 2026 (de primăvară): deplasare internațională.
Premii Etapa I București Octombrie 2026 (de toamnă): în valoare totală: 13.000 lei.
Certificat participare

5.2 Premii Etapa II (Predeal)
Premii în valoare totală de 8.000 lei.

5.3 Beneficii pentru participanți Bootcamp
Cazare și masă asigurate
Certificat participare
Acces mentorat, spațiu de lucru
Acces la selecție ONEF 2026

5.4 Mentorat post-Bootcamp
Program personalizat de mentorat pentru echipele selectate pentru a participa la ONEF 2026.

ARTICOLUL VI - JURIUL ȘI EVALUAREA

6.1 Componență

- Min. 6 reprezentanți din mediul de afaceri;
- Min. 4 cadre didactice ASE;

6.2 Evaluare

- Evaluare individuală + medie finală;
- Deliberare colectivă;
- Decizie finală, nu se contestă;
- Declarații de confidențialitate și evitarea conflictelor de interese;

ARTICOLUL VII - DREPTURI ȘI OBLIGAȚII

7.1 Participanți

- Drept la feedback;
- Drept la confidențialitate idee;
- Obligația respectării termenelor și regulilor;

7.2 Organizatori

- Dreptul de a modifica regulamentul cu notificare;
- Dreptul de a folosi materiale în scop promoțional;
- Dreptul de a exclude participanți care încalcă regulile;

ARTICOLUL VIII - PROPRIETATE INTELECTUALĂ

8.1 Drepturi
Ideile rămân proprietatea participanților;

8.2 Confidențialitate
Organizatorii nu divulgă ideile fără acord;

8.3 Promovare
Se pot folosi nume, imagini și descrieri generale ale proiectelor câștigătoare;

ARTICOLUL IX - DISPOZIȚII FINALE

9.1 Modificări
Regulamentul poate fi actualizat cu anunț prealabil.

9.2 Cazuri speciale
Organizatorii decid asupra situațiilor neprevăzute.

9.3 Forța majoră
Evenimentul poate fi reprogramat în cazuri excepționale.

9.4 Jurisdicție
Litigiile vor fi soluționate de instanțele din București.

ARTICOLUL X - CONTACT

10.1 Organizator
Societatea Antreprenorială Studențească (SAS) – ASE București
Piata Romana, nr. 7, etajul 3, București.

10.2 Contact
Email: antreprenor@ase.ro
Website: https://antreprenor.ase.ro

10.3 Social Media
Facebook: https://www.facebook.com/AntreprenorASE
Instagram: https://www.instagram.com/antreprenor.ase
LinkedIn: https://www.linkedin.com/company/antreprenorase

ANEXE
Anexa 1: Formular de înscriere: https://forms.gle/b8NNtq43jAnS6LsC7
Anexa 2: Șablon prezentare etapa București:
https://docs.google.com/presentation/d/1_6kpphhCyd12Pv1RR65ukU7N1_cATHkWPSePdcd0CRQ/edit?usp=sharing
Anexa 3: Declarație confidențialitate juriu
Anexa 4: Formular de evaluare Etapa București

Anexa 3 – Declarație de confidențialitate și imparțialitate membru juriu

Subsemnatul(a), _____, în calitate de membru al juriului Concursului de Idei de Afaceri GoBiz 2026, ediția a X-a, declar prin prezenta că:

1. **Confidențialitate**

- Mă angajez să păstrez confidențialitatea informațiilor, ideilor și documentelor prezentate de participanți pe parcursul concursului.
- Nu voi divulga, copia sau utiliza în scop personal sau profesional niciuna dintre informațiile obținute prin calitatea mea de jurat, fără acordul scris al organizatorilor și/sau al echipei participante.

2. **Imparțialitate și conflict de interese**

- Mă angajez să evaluez fiecare proiect în mod obiectiv, pe baza criteriilor stabilite în regulament.
- Declar că nu am niciun interes personal, financiar sau profesional care să influențeze evaluarea obiectivă a proiectelor.
- În cazul în care constat existența unui potențial conflict de interese (ex. relații de rudenie, colaborări profesionale directe cu un participant sau echipă), mă oblig să informez imediat organizatorii și să mă abțin de la evaluarea proiectului respectiv.

3. **Responsabilitate**

- Înțeleg că orice încălcare a prezentei declarații poate atrage retragerea din juriu și/sau răspundere conform legislației aplicabile.

Data: _____

Nume și prenume membru juriu: _____

Semnătura: _____

Anexa 4 – Formular de evaluare Etapa București

Echipa / Proiectul: _____
Evaluator: _____
Data: _____

Scala de evaluare: 1 = Foarte slab 5 = Excelent

Nr.	Criteriu principal	Subcriteriu	1	2	3	4	5
1	Originalitate & Relevanță	Inovare	○	○	○	○	○
2		Relevanță piață	○	○	○	○	○
3		Valoare adăugată	○	○	○	○	○
4		Impact potențial	○	○	○	○	○
5	Produs/Serviciu & Public-țintă	Claritate produs	○	○	○	○	○
6		Detaliere/prototip	○	○	○	○	○
7		Profil client	○	○	○	○	○
8		Nevoi satisfăcute	○	○	○	○	○
9	Piață & Concurență	Analiză piață	○	○	○	○	○
10		Identificare concurenți	○	○	○	○	○
11		Diferențiere	○	○	○	○	○
12		Unicitate	○	○	○	○	○
13	Implementare & Riscuri	Fezabilitate plan	○	○	○	○	○
14		Resurse identificate	○	○	○	○	○
15		Strategie marketing	○	○	○	○	○
16		Riscuri & soluții	○	○	○	○	○
17	Prezentare & Pitch	Structură logică	○	○	○	○	○
18		Design vizual	○	○	○	○	○
19		Claritate & concizie	○	○	○	○	○
20		Livrare & încredere	○	○	○	○	○

Punctaj total: _____ / 100
Observații și recomandări (dacă este cazul):
_____
_____
_____