

# REGULAMENT

## Concursul de Idei de Afaceri GoBiz 2026

### Ediția a X-a

#### ARTICOLUL I - DISPOZIȚII GENERALE

##### 1.1 Scopul concursului

Concursul de idei de afaceri „GoBiz 2026”, ediția a X-a, împreună cu obiectivul de a stimula spiritul antreprenorial în rândul studenților, oferă o platformă pentru dezvoltarea, validarea și rafinarea ideilor de afaceri și conectarea cu mediul de afaceri românesc.

##### 1.2 Organizatorul

Societatea Antreprenorială Studențească (SAS) din cadrul Academiei de Studii Economice din București (ASE), în parteneriat cu reprezentanți ai mediului de afaceri.

#### ARTICOLUL II - ELIGIBILITATEA ȘI PARTICIPAREA

##### 2.1 Participanți eligibili

Studenți înmatriculați la Academia de Studii Economice din București (toate ciclurile de studii).

Studenți de la alte universități din România sau străinătate dacă fac parte dintr-o echipă care include cel puțin un student ASE.

##### 2.2 Modalități de participare

- Individual: o persoană – o idee de afacere;
- Echipă: 2-3 membri, cu un lider desemnat;
- Fiecare persoană poate participa o singură dată, fie individual, fie într-o echipă.

##### 2.3 Categoriile de concurs

- A. Idee de afacere (concept aflat în dezvoltare)
- B. Firmă existentă (business operațional sub 2 ani)

## ARTICOLUL III - CALENDARUL CONCURSULUI

### 3.1 Etapele concursului

#### **ETAPA I (București): Prezentarea ideii de afacere, sesiunea Mai**

Perioadă înscriere: 11 mai – 22 mai 2026, ora 23:59.

Link înscriere: <https://forms.gle/b8NNtq43jAnS6LsC7>

Sesiune de prezentare a ideii de afacere:

**27 și 28 mai 2026, ora 9:00 – 18:00,**

*Piața Romană nr. 7, București, sala 404, etaj 4.*

Format: Prezentare 4 minute + 3 minute Q&A

Selecția celor mai bune proiecte pentru etapa GoBiz Bootcamp din Predeal.

\*\*\*

#### **ETAPA I (București): Prezentarea ideii de afacere, sesiunea Octombrie**

Perioadă înscriere: 5 octombrie – 19 octombrie 2026, ora 23:59.

Link înscriere: <https://forms.gle/b8NNtq43jAnS6LsC7>

Sesiune de prezentare a ideii de afacere:

**22 și 23 octombrie 2026, ora 9:00 – 18:00,**

*Piața Romană nr. 7, București, sala 404, etaj 4.*

Format: Prezentare 4 minute + 3 minute Q&A

Selecția celor mai bune proiecte pentru etapa GoBiz Bootcamp din Predeal.

\*\*\*

#### **ETAPA II (Predeal): Prezentarea planului de afacere - GoBiz Bootcamp 2026**

Data: 29 octombrie – 1 noiembrie 2026

Locația: Centrul de pregătire al ASE, Predeal

Activități: mentorat, workshop-uri, dezvoltarea proiectelor, premiarea celor mai bune planuri de afaceri

 Premii în valoare totală: 12.000 lei

\*\*\*

#### **ETAPA III: Pregătire participare la Olimpiada Națională a Economiștilor în Formare**

Perioada: noiembrie – decembrie 2026

Selecție: 10 proiecte din GoBiz Bootcamp 2026

## ARTICOLUL IV - CERINȚE ȘI CRITERII DE EVALUARE

### 4.1 Documentație de înscriere

Formular online disponibil la adresa: <https://forms.gle/b8NNtq43jAnS6LsC7>

### 4.2 Structura prezentării recomandate

Prezentarea ideii de afaceri se recomandă a fi structurată în 4 slide-uri esențiale, astfel încât să ofere o imagine clară, concisă și convingătoare:

Ideea & Valoarea oferită

Produs/Serviciu & Public-țintă

Piață & Concurență

Implementare, Marketing & Riscuri

Participanții pot descărca șablonul recomandat pentru prezentare accesând următorul link:

[https://docs.google.com/presentation/d/1\\_6kp-phCyd12Pv1RR65ukU7N1\\_cATHkWPSePdcd0CRQ/edit?usp=sharing](https://docs.google.com/presentation/d/1_6kp-phCyd12Pv1RR65ukU7N1_cATHkWPSePdcd0CRQ/edit?usp=sharing)

### 4.3 Criterii evaluare Etapa I (București)

Originalitate și Relevanță (0-20)

Produs/Serviciu & Public țintă (0-20)

Piață & Concurență (0-20)

Implementare & Riscuri (0-20)

Calitatea prezentării (0-20)

*Total: 100 puncte*

Evaluare: scor mediu pe baza notelor juriului

### 4.4 Criterii evaluare Etapa II (Predeal)

Plan de afacere scris (0-30)

Fezabilitatea ideii (0-20)

Lucrul cu mentorii (0-10)

Calitate prezentare pitch (0-20)

Calitate raspunsuri intrebari (0-20)

*Total: 100 puncte*

## ARTICOLUL V - PREMII ȘI BENEFICII

### 5.1 Premii Etapa I (București)

Premii în valoare totală de 12.000 lei – deplasare internațională.

### 5.2 Premii Etapa II (Predeal)

Premii în valoare totală de 12.000 lei.

### **5.3 Beneficii pentru participanți Bootcamp**

Cazare și masă asigurate

Certificat participare

Acces mentorat, spațiu de lucru

Acces la selecție ONEF 2026

### **5.4 Mentorat post-Bootcamp**

Program personalizat de mentorat pentru echipele selectate pentru a participa la ONEF 2026.

## **ARTICOLUL VI - JURIUL ȘI EVALUAREA**

### **6.1 Componentă**

- Min. 6 reprezentanți din mediul de afaceri;
- Min. 4 cadre didactice ASE;

### **6.2 Evaluare**

- Evaluare individuală + medie finală;
- Deliberare colectivă;
- Decizie finală, nu se contestă;
- Declarații de confidențialitate și evitarea conflictelor de interese;

## **ARTICOLUL VII - DREPTURI ȘI OBLIGAȚII**

### **7.1 Participanți**

- Drept la feedback;
- Drept la confidențialitate idee;
- Obligația respectării termenelor și regulilor;

### **7.2 Organizatori**

- Dreptul de a modifica regulamentul cu notificare;
- Dreptul de a folosi materiale în scop promoțional;
- Dreptul de a exclude participanți care încalcă regulile;

## **ARTICOLUL VIII - PROPRIETATE INTELECTUALĂ**

### **8.1 Drepturi**

Ideile rămân proprietatea participanților;

### **8.2 Confidențialitate**

Organizatorii nu divulgă ideile fără acord;

### **8.3 Promovare**

Se pot folosi nume, imagini și descrieri generale ale proiectelor câștigătoare;

## **ARTICOLUL IX - DISPOZIȚII FINALE**

### **9.1 Modificări**

Regulamentul poate fi actualizat cu anunț prealabil.

### **9.2 Cazuri speciale**

Organizatorii decid asupra situațiilor neprevăzute.

### **9.3 Forța majoră**

Evenimentul poate fi reprogramat în cazuri excepționale.

### **9.4 Jurisdicție**

Litigiile vor fi soluționate de instanțele din București.

## **ARTICOLUL X - CONTACT**

### **10.1 Organizator**

Societatea Antreprenorială Studentească (SAS) – ASE București  
Piata Romana, nr. 7, etajul 3, București.

### **10.2 Contact**

Email: [antreprenor@ase.ro](mailto:antreprenor@ase.ro)

Website: <https://antreprenor.ase.ro>

### **10.3 Social Media**

Facebook: <https://www.facebook.com/AntreprenorASE>

Instagram: <https://www.instagram.com/antreprenor.ase>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/antreprenorase>

## **ANEXE**

Anexa 1: Formular de înscriere: <https://forms.gle/b8NNtq43jAnS6LsC7>

Anexa 2: Șablon prezentare etapa București:

[https://docs.google.com/presentation/d/1\\_6kpPhhCyd12Pv1RR65ukU7N1\\_cATHkWPSePdcd0CRQ/edit?usp=sharing](https://docs.google.com/presentation/d/1_6kpPhhCyd12Pv1RR65ukU7N1_cATHkWPSePdcd0CRQ/edit?usp=sharing)

Anexa 3: Declarație confidențialitate juriu

Anexa 4: Formular de evaluare Etapa București

## Anexa 3 – Declarație de confidențialitate și imparțialitate membru juriu

Subsemnatul(a), \_\_\_\_\_, în calitate de membru al juriului Concursului de Idei de Afaceri GoBiz 2026, ediția a X-a, declar prin prezenta că:

### 1. Confidențialitate

- Mă angajez să păstrez confidențialitatea informațiilor, ideilor și documentelor prezentate de participanți pe parcursul concursului.
- Nu voi divulga, copia sau utiliza în scop personal sau profesional niciuna dintre informațiile obținute prin calitatea mea de jurat, fără acordul scris al organizatorilor și/sau al echipei participante.

### 2. Imparțialitate și conflict de interese

- Mă angajez să evaluez fiecare proiect în mod obiectiv, pe baza criteriilor stabilite în regulament.
- Declar că nu am niciun interes personal, financiar sau profesional care să influențeze evaluarea obiectivă a proiectelor.
- În cazul în care constat existența unui potențial conflict de interese (ex. relații de rudenie, colaborări profesionale directe cu un participant sau echipă), mă oblig să informez imediat organizatorii și să mă abțin de la evaluarea proiectului respectiv.

### 3. Responsabilitate

- Înțeleg că orice încălcare a prezentei declarații poate atrage retragerea din juriu și/sau răspundere conform legislației aplicabile.

Data: \_\_\_\_\_

Nume și prenume membru juriu: \_\_\_\_\_

Semnătura: \_\_\_\_\_

## Anexa 4 – Formular de evaluare Etapa București

Echipa / Proiectul: \_\_\_\_\_

Evaluator: \_\_\_\_\_

Data: \_\_\_\_\_

Scala de evaluare: 1 = Foarte slab      5 = Excelent

Nr.	Criteriu principal	Subcriteriu	1	2	3	4	5
1	Originalitate & Relevanță	Inovare	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2		Relevanță piață	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3		Valoare adăugată	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4		Impact potențial	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5	Produs/Serviciu & Public-țintă	Claritate produs	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6		Detaliere/prototip	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7		Profil client	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8		Nevoi satisfăcute	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
9	Piață & Concurență	Analiză piață	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
10		Identificare concurenți	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
11		Diferențiere	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
12		Unicitate	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
13	Implementare & Riscuri	Fezabilitate plan	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
14		Resurse identificate	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
15		Strategie marketing	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
16		Riscuri & soluții	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
17	Prezentare & Pitch	Structură logică	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
18		Design vizual	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
19		Claritate & concizie	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
20		Livrare & încredere	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Punctaj total: \_\_\_\_\_ / 100

Observații și recomandări (dacă este cazul):

---



---



---