

# RAPORT ANUAL

## 2025



**SOCIETATEA  
ANTREPRENORIALĂ  
STUDENTEASCĂ**



SOCIETATEA  
ANTREPRENORIALĂ  
STUDENTEASCĂ

Academia de Studii Economice din București  
[antreprenor.ase.ro](http://antreprenor.ase.ro)

**2025**



## Sprijin oferit

...itate pentru oamenii care  
...activi. Să facă parte dintr-o  
...e.

...pentru cei care vor să găsească  
...mente sau comunități, uneori poate  
...ficil, chiar și cu soluțiile deja existente  
...olată.

...ta urmărește să aducă  
...nimente precum: întâlniri,  
...shopuri, evenimente, cât mai  
...ape de oameni.

...să creeze și comunități  
...abile!

REPRODUCEREA, DISTRIBUIREA SAU UTILIZAREA, INTEGRALĂ ORI PARȚIALĂ,  
A CONȚINUTULUI PREZENTULUI MATERIAL ESTE PERMISĂ EXCLUSIV CU  
ACORDUL PREALABIL, EXPRIMAT ÎN SCRIS, AL SAS-ASE.

© SOCIETATEA ANTREPRENORIALĂ STUDENȚEASCĂ, 2026

FOTOGRAFII: SILVIU RİPEANU

# Cuprins

DESPRE SAS

03

CONSILIUL EXECUTIV

04

DIRECȚII STRATEGICE

07

ECHIPA ȘI OBIECTIVE

08

PROIECTE

12

BENEFICII INSTITUȚIONALE

30

REZULTATE

32

CONTACT

35

# Despre SAS

**Societatea Antreprenorială Studențească** este o structură organizatorică creată în universitățile din România, cu scopul de a sprijini și încuraja inițiativele antreprenoriale ale studenților, având rolul de a oferi suport și resurse pentru studenții care doresc să-și dezvolte competențele antreprenoriale sau să lanseze o afacere.

**Misiunea SAS** este de a sprijini dezvoltarea spiritului antreprenorial în rândul studenților și de a încuraja implicarea acestora în activități de tip antreprenorial. SAS își propune să creeze un mediu propice pentru inițierea și dezvoltarea ideilor de afaceri, să faciliteze accesul la resurse educaționale, să ofere mentorat și să lucreze cu incubatoare din alte universități pentru crearea unui cadru eficient pentru dezvoltarea de spin-off-uri academice.



# Consiliul Executiv



**Prof. univ. dr.  
Dorel  
Paraschiv**

**ASE**

Prorector



**Lect. univ. dr.  
Stere Stamule**

**ASE**

Președinte  
SAS – ASE



**Ionuț  
Stanimir**

**BCR**

Director de  
Marketing &  
Comunicare

# Consiliul Executiv



**Daniela  
Staicu**

**ALTRNTV**

Co-fondatoare



**Lect. univ. dr.  
Cristian  
Negruțiu**

**ASE**

Lector  
universitar



**Mircea  
Căpățână**

**SMARTBILL**

Co-Fondator  
și Biz Dev  
Manager

# Consiliul Executiv



**Claudia  
Miu**

**UNIUNEA  
STUDENTILOR  
ASE**



**Alina  
Luchian**

**SAS  
COMPANY**

Academic  
Program  
Manager



**Laurențiu  
Gabriel Dincă**

**UNIUNEA  
STUDENTILOR  
ASE**

# Directii strategice



## 2025

Focus pe **trei direcții** pentru stimularea antreprenoriatului și colaborării antreprenoriale:

65% cultură antreprenorială  
30% startup-uri  
5% spin-off

## 2026

Focus pe dezvoltarea unui **cadru pentru crearea de spin-off-uri și spin-out-uri** academice:

60% cultură antreprenorială  
35% startup-uri  
5% spin-off & spin-out

Viziunea SAS este orientată spre creșterea unei generații de lideri antreprenoriali care să transforme provocările în oportunități de business și să contribuie activ la o economie inovatoare, competitivă și dinamică.

# Piloni

## de dezvoltare ai antreprenoriatului



### **WORKSHOPURI PENTRU DEZVOLTAREA DE STARTUPURI ȘI SPIN-OFF ÎN SAS**

1. Ideea și Validarea Pieței
2. Dezvoltarea Planului de Afaceri
3. Inovația și Tehnologia
4. Strategii de Finanțare
5. Marketing și Vânzări
6. Dezvoltarea Echipei
7. Scalabilitatea și Creșterea Afacerii
8. Legalitate și Conformitate
9. Gestionarea riscului
10. Tehnici de gestionare a stresului pentru un tânăr antreprenor

# Echipa SAS

## IMPLEMENTARE 2025

Manager de proiect  
Lector univ. dr. Stamule Stere

Expert competențe antreprenoriale  
Lector univ. dr. Negruțiu Cristian

Expert inițiative antreprenoriale  
Lector univ. dr. Staicu Daniela

Expert mentorat  
Prof. Univ. Boboc Cristina  
Conf. Univ. Acatrinei Carmen  
Prof. Univ. Ciobanu Radu  
Conf. Univ. Bunea Ștefan

Expert comunicare  
Salim Dilek

Expert grafică  
Zoltan Luca Akos

Expert evenimente  
Dragnea Florentina

Expert dezvoltare comunitate  
Zamfir Ilinca

Expert interviuri  
drd. Deaconu Elena Mădălina

Asistent organizare evenimente  
Padure Lavinia Elena

Personal administrativ  
Luchian Iuliana, Ioniță Ramona,  
Nahorne Alice, Minculeț Mariana

# Obiective aliniate FDI

## **OS1. Concursuri de afaceri**

Dezvoltarea competențelor și a spiritului antreprenorial ale studenților din cadrul ASE, prin organizarea a unui concurs de planuri de afaceri: Competiția de idei de afaceri GoBiz, ed. a IX-a și selecția pentru Competiția Națională Studentească de planuri de afaceri.

## **OS2. Traininguri/workshop-uri de specialitate**

Dezvoltarea competențelor antreprenoriale ale studenților care doresc să devină antreprenori prin cel puțin 5 sesiuni de training și workshop-uri care vizează etapele deschiderii și dezvoltării unei afaceri derulate de cadre didactice și reprezentanți ai mediului de afaceri, de ex. Bootcamp.

## **OS3. Sesiuni de mentorat**

Dezvoltarea abilităților antreprenoriale ale studenților care doresc să devină antreprenori prin cel puțin 5 sesiuni de mentorat pe teme care vizează etapele deschiderii și dezvoltării unei afaceri derulate de reprezentanți ai mediului de afaceri și studenți – tineri antreprenori.

## **OS4. Promovarea acțiunilor SAS pentru studentii care doresc să devină antreprenori**

Dezvoltarea structurii specifice activităților antreprenoriale studențești prin promovarea acțiunilor SAS ce vizează studenții antreprenori în devenire prin realizarea a 4 campanii de promovare, a unei informări instituționale, colaborarea cu o organizație studentească și o universitate parteneră.

## **OS5. Campanie promovare initiative de afaceri**

Sprijinirea a minimum 15 inițiative de afaceri ale studenților antreprenori prin organizarea unei campanii vizuale de promovare a acestora.

# Obiective aliniate FDI

## **OS6. Spatiu virtual dedicat comunitatii de afaceri**

Suținerea inițiativelor de afaceri ale studenților antreprenori prin organizarea unui spațiu virtual cu conținut foto-video dedicat comunității de afaceri a studenților ASE, inclusiv absolvenților proprii în primii 3 ani de la absolvire.

## **OS7. Includerea în incubatorul de afaceri**

Sprijinirea a 3 inițiative de afaceri ale studenților antreprenori prin oferirea de găzduire în incubatorul de afaceri al universității.

## **OS8. Premierea rezultatelor în antreprenoriat studentesc**

Încurajarea inițiativelor de afaceri ale studenților antreprenori prin premierea celor mai bune rezultate economice cu 1 premiu de excelență.

## **OS9. Mentorat și networking**

Suținerea inițiativelor de afaceri ale studenților antreprenori prin organizarea a 2 sesiuni de mentorat și networking cu participarea reprezentanților mediului de afaceri și ai investitorilor.

## **OS10. Promovarea acțiunilor SAS ce vizează studenții antreprenori**

Dezvoltarea structurii specifice activităților antreprenoriale studențești prin promovarea acțiunilor SAS ce vizează studenții antreprenori prin realizarea unui cadru pentru procesul de formare a Spin off-urilor academice, a 11 materiale de promovare, a unui raport de activitate și colaborarea cu o universitate din străinătate.

## **OS11. Barometrul antreprenoriatului studentesc**

Dezvoltarea structurii specifice activităților antreprenoriale studențești prin promovarea acțiunilor SAS ce vizează studenții antreprenori prin realizarea unui Barometru al antreprenoriatului studentesc în ASE.

# Workshopuri dezvoltarea afacerii

## Promovarea spiritului antreprenorial printre studenți și cadrele didactice

5 și 6 februarie: **workshopul "ECOSISTEME ANTREPRENORIALE: De la viziune la acțiune"** pentru stimularea ecosistemului antreprenorial ASE cu participarea trainerului international Daniela Marzavan.

27 de profesori de la facultățile ASE au participat activ la cele două sesiuni de Design-Thinking și au pus bazele echipei de experți și mentori SAS din acest an.

Obiective:

- Definirea unei viziuni clare pentru 2030;
- Formarea unei echipe nucleu de inovatori din mediul universitar;
- Conturarea unor măsuri concrete pentru atragerea startup-urilor, investițiilor și spiritului antreprenorial;
- Măsuri concrete de implementare a proiectelor de antreprenariat, în colaborare cu studenți, utilizând tehnici de co-creation și prototyping;

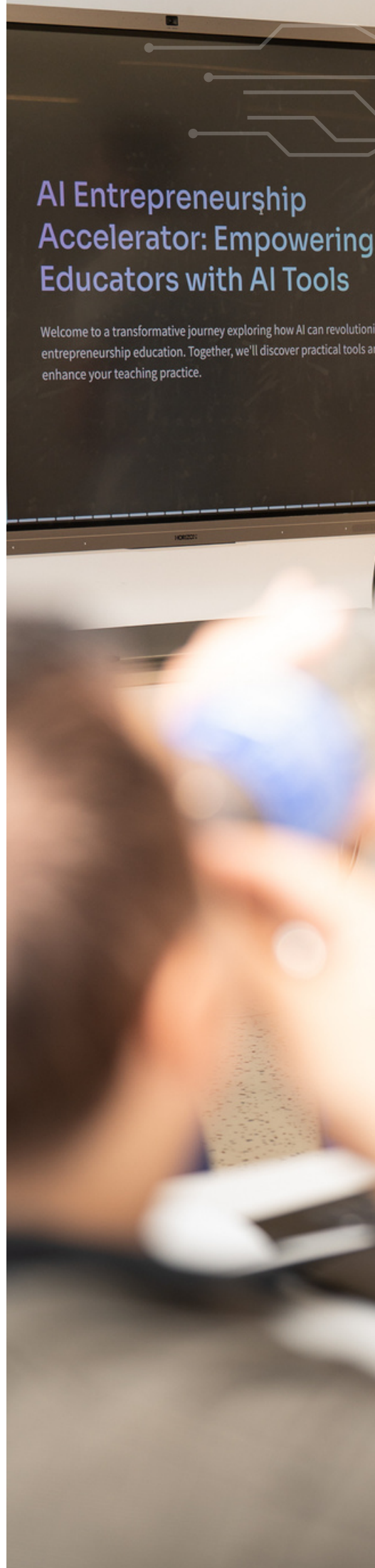
11 aprilie: **Workshop-ul Data Science pentru viitori Antreprenori – WIDS Datathon 2025** – pentru popularizarea și participarea studenților la competiția Women in Data Science Datathon.

Obiective

- Înțelegerea conceptului WiDS Datathon și a oportunităților;
- Prezentarea modalităților de înscriere și a cerințelor competiției;
- Oferirea de tips & tricks pentru maximizarea performanței în competiție;
- Crearea unei comunități de studenți pasionați de data science;
- Dezvoltarea abilităților de modelare și interpretare a datelor;
- Dezvoltarea culturii antreprenoriale în rândul studenților;

## AI Entrepreneurship Accelerator: Empowering Educators with AI Tools

Welcome to a transformative journey exploring how AI can revolutionize entrepreneurship education. Together, we'll discover practical tools and techniques to enhance your teaching practice.



# Workshopuri

## dezvoltarea afacerii

### Promovarea spiritului antreprenorial printre studenți și cadrele didactice

28 aprilie: **workshop „Introduction to Machine Learning for Business Applications”**, în format hibrid.

Atelierul a ajutat studenții să răspundă la întrebările:

- Cum să-ți construiești abilitățile de gestionare a datelor?
- Cum poți să îți folosești competențele în activități antreprenoriale

Lector: Bongsug Chae, doctor în filosofie, profesor și catedră Jon Wefald la Universitatea de Stat din Kansas.

Prelegerea sa explorează în profunzime modul în care învățarea profundă și învățarea automată pot fi utilizate în afaceri, oferind perspective din lumea reală și instrumente practice pe care le puteți începe să le aplicați imediat.

29 aprilie: **workshop „Oportunități Antreprenoriale în România”**, în format hibrid.

Împreună cu Cristina Roșca, jurnalist Ziarul Financiar, am discutat cu 31 de studenți de la 9 facultăți din ASE despre:

- către ce domenii se orientează inițiativele lor antreprenoriale;
- care sunt oportunitățile privind deschiderea unei afaceri în România, în special în acele zone geografice sau sectoare economice unde nu există încă o prezență antreprenorială consolidată, dar unde există potențial neexploatat;
- am încercat să înțelegem care sunt barierele anticipate în lansarea unui produs sau serviciu în România și să "demonțăm" o parte dintre ele.



# Workshopuri

## dezvoltarea afacerii

### Promovarea spiritului antreprenorial printre studenți și cadrele didactice

20 mai 2025: **workshop „From Initial Idea to Exit”**, co-moderat de Mădălina Deaconu (co-moderator SAS) împreună cu:

- Tiberiu Iacomî, antreprenor cu gândire strategică și spirit practice alături de invitatul special
- Mircea Căpățîna (cofondator SmartBill & investitor la Imperiul Leilor).

Am pornit de la parcursul lui Mircea — de la primele linii de cod din SmartBill până la momentele-cheie din emisiunea „Imperiul Leilor” — și am aprofundat: lansarea unui MVP, deciziile cruciale de pivotare, planificarea exit-ului și pașii concreți pentru construirea unui startup de succes în România.

29 mai 2025: **workshop „How to pitch your business idea”**, susținut de către Bogdan Nicoară, CEO și co-fondator Bright Spaces, împreună cu Cristian Negruțiu, Founding Partner la Sparking Capital și Lector univ. dr. la FABIZ.

A fost o sesiune incredibil de valoroasă, plină de sfaturi practice și exemple relevante despre cum să-ți prezinți ideea de business într-un mod convingător și memorabil. Studenții au apreciat în mod deosebit insight-urile despre importanța structurii unui pitch, cum să identifici și să răspunzi la nevoile audienței, și, cel mai important, cum să transmiți pasiunea și viziunea din spatele afacerii tale.



# Workshopuri dezvoltarea afacerii

## Promovarea spiritului antreprenorial printre studenți și cadrele didactice

22 mai: **workshop „Urmează o cariera antreprenorială”** cu Adina Filculescu, fondator EnRose.ro și alumnă ASE.

4 iunie: **workshop „Proofing your business idea”**, susținut de Bülent Duagi, Executive Adviser pentru CEO, GM și VP în tech-ul românesc și fondator Sense & Change.

A fost o sesiune interactivă, intensă și revelatoare despre cum îți poți valida ideea de afaceri înainte de a face pasul spre lansare. Participanții au explorat, prin exerciții practice și ghidaj direct, cum să evalueze fezabilitatea unei idei și să o transforme într-o oportunitate reală de business.

26 iunie: **workshop „AI Entrepreneurship Accelerator – Empowering Educators with AI Tools – Designed for professors”** susținut de Shahar Hillel, fost profesor de programare la Technion – Institutul de Tehnologie Israeliană din Tel Aviv și Haifa și full-stack developer, cu peste 9 ani de experiență în industrie,

Acest workshop a fost conceput pentru a sprijini profesorii să integreze instrumente și metodologii bazate pe inteligență artificială (IA) în predarea antreprenoriatului. Profesorii de la 7 facultăți din ASE au explorat aplicații practice ale IA în educație (Gemini, ChatGPT, Perplexity etc) și au dezvoltat strategii pentru integrarea IA în cursuri cu scopul de a îmbunătăți învățarea și implicarea studenților.

8 septembrie: ASE București și Societatea Antreprenorială Studențească au primit **vizita unei delegații de tineri antreprenori și masteranzi în antreprenoriat din Polonia**, de la universitatea ASBIRO din Lodz. Agenda zilei a adus discuții despre IMM-uri, finanțarea start-up-urilor tech, climatul de afaceri din România și viitorul blockchain-ului cu sprijinul dr. Stere Stamule, dr. Cristian Negruțiu, dr. Daniela Staicu și dna. Agnieszka Olsen (Polish Investment & Trade Agency).



# Workshopuri dezvoltarea afacerii

## Agentic AI Datathon: GenAI Solutions for Financial Reporting

Între 15 și 17 septembrie 2025 ASE a găzduit o competiție internațională unică în România, organizată de Societatea Antreprenorială Studențească ASE, alături de MBA ESG și Societe Generale Global Solution Centre România.

Peste 35 de studenți din diferite universități din România și peste 100 de studenți francezi lucrează timp de 3 zile în echipe mixte, interdisciplinare și interculturale.

Miza: dezvoltarea unor soluții inovatoare pentru raportarea financiară, cu ajutorul Generative AI, agentic workflows și principiilor de lean project management.

Mai mult decât o competiție, acest Datathon este o experiență intensă de învățare, colaborare și leadership, pregătind viitorii profesioniști pentru o lume de business tot mai puternic modelată de AI.

Cu sprijinul și implicarea valoroasă a:

- Olivier JARRAR pentru invitația de a participa în această competiție alături de studenții francezi,
- James Fernando și Andrei Balan pentru formularea problemei de business și susținerea mediului academic,
- Tiberiu Iacomî pentru prezentările valoroase care au facilitat cunoașterea membrilor echipelor,
- Cristina-Rodica Boboc și Stere Stamule, pentru coordonarea acestui proiect,

**Mentori:** Mihaela Covrig, Mihaela Mihai, Gianina Petrașcu, Ioana Birlan, Denisa Trășcan, membrii departamentului de Statistică și Econometrie, Facultatea de Cibernetică, Statistică și Informatică Economică.

partenerul Société Générale, un sprijin constant în demersurile SAS ASE.



# Workshopuri

## dezvoltarea afacerii

SAS ASE a fost prezentă la **Babson Symposium for Entrepreneurship Educators**, găzduit de Universitatea Tehnică „Gheorghe Asachi” din Iași (TUIASI), alături de experți de la Babson College (SUA) – lider în educația antreprenorială.

Evenimentul a reunit 14 universități și peste 40 de participanți din domenii diferite, într-un efort comun de a inova educația antreprenorială.

Pe parcursul celor patru zile, Mădălina Deaconu – asistent de cercetare în cadrul Facultății de Economie Agroalimentară și a Mediului și manager proiect Role Model în cadrul SAS – a explorat, alături de mentori și participanți din diverse domenii, metode inovative de predare prin: design thinking, experimentare & prototipare rapidă, pitching & storytelling și testare de piață.



# Conferința

## CRAI, 7–8 noiembrie, Sibiu

Societatea Antreprenorială Studențească București adresează mulțumiri organizatorilor Conferinței CRAI pentru invitația la evenimentul desfășurat în perioada 7–8 noiembrie, la Sibiu.

A fost o experiență remarcabilă, cu o organizare impecabilă, invitați de renume mondial, prezentări extrem de interesante și workshopuri aplicate, care au oferit participanților perspective valoroase și inspirație pentru proiectele viitoare.

Societatea Antreprenorială Studențească București a fost reprezentată cu onoare de către doamna prof. Cristina-Rodica Boboc, care a contribuit activ la schimbul de idei și bune practici din cadrul conferinței.



# Timișoara

## Unde Educația Întâlnește Antreprenoriatul

Studentii din cadrul ASE s-au întors dintr-o experiență inspirațională în Timișoara, condusă de profesorii Ionela Dumitru și Cristian Negruțiu.

Acest program a fost conceput în jurul unui principiu fundamental: înțelegerea ecosistemelor antreprenoriale universitare se întâmplă cel mai bine pe teren, nu în manuale. Combinând perspectiva academică cu experiența reală în investiții, vizita a dovedit acest lucru în mod strălucit. Studentii SAS-ASE au întâlnit studenții și profesorii SAS-UVT, iar împreună cu reprezentanții ai mediului antreprenorial din ecosistemul UVT au încercat să afle mai mult despre oportunitățile de afaceri din regiune. Parteneriatul dintre SAS-ASE și SAS-UVT continua prin finalizarea acestui eveniment reușit.

Mulțumiri speciale tuturor celor care au făcut ca această călătorie să fie un succes: Andrei Pelin, SAS-UVT, Adrian Erimescu, Ciprian Man, Traian Bugescu, Andrei Cosmin Munteanu.



# Vaasa, Finlanda

## Unde Antreprenoriatul se extinde internațional

Cu sprijinul Direcției de Relații Internaționale a ASE prin pro-rector prof. univ. dr. Marius Profiroiu, studenți din cadrul ASE și președintele SAS, lector univ. Stere Stamule au avut ocazia să învețe care sunt fazele procesului de antreprenorial de internaționalizare într-un context global.

- Li s-au prezentat competențele și instrumentele necesare pentru a-i ajuta să descopere oportunități de internaționalizare, atât pentru start-up-uri, cât și pentru companii stabilite.
- Au aflat care sunt diferite instrumente necesare în dezvoltarea strategică a procesului antreprenorial, strategii de a accesa piețe internaționale, strategii noi de creere a valorii și modele noi de afaceri, diferite strategii de scalare a activităților antreprenoriale.
- Au fost introduși în conceptele antreprenoriatului sustenabil și cum poate acesta fi aplicat în diferite contexte.



# Sprijin asociației studențești

Proiectele Youth Entrepreneurship School 2025 (USASE) și SMART 10TH EDITION (ASCIG) au continuat și anul acesta cu rezultate foarte bune, într-un cadru de colaborare deschis și firesc alături de SAS-ASE.

Pentru noi, a fost o reală plăcere să fim parte din aceste inițiative și să contribuim, alături de organizațiile studențești, la conturarea unor direcții concrete:

- un antreprenoriat mai conectat la realitatea economică,
- mai multă practică aplicată,
- mai mult sens și relevanță pentru studenți.



# Competiție

## Concursul de idei de afaceri **GoBiz** 2025 - Ediția a IX-a

*De la idee la startup, de la startup la succes!*

**Ești student și ai o idee de  
afacere sau un startup la  
început de drum?**

*Concursul GoBiz 2025 este șansa  
ta să o transformi în realitate!*

📍 **București (ASE) – 16-17 octombrie 2025**

🏆 **Premii în valoare totală: 12.000 lei**

📍 **Bootcamp Predeal – 23-26 octombrie 2025**

🏆 **Premii în valoare totală: 15.000 lei**

Întrebări la:  
[antreprenor@ase.ro](mailto:antreprenor@ase.ro)

Înscrie-te până la  
10 octombrie 2025,  
ora 23:59



SOCIETATEA  
ANTREPRENORIALĂ  
STUDENTEASCĂ

Academia de Studii Economice din București  
[antreprenor.ase.ro](http://antreprenor.ase.ro)



# GoBiz

## Ediția a IX-a

De la idei de afaceri în tehnologie până la afaceri dedicate întreținerii corporale care inspiră prin perseverență, participanții GoBiz demonstrează că inovația nu are limite. Fie că tinerii au venit să-și prezinte ideea sau pur și simplu să se încarce cu energie antreprenorială, Predeal a devinit, pentru câteva zile la finalul lunii octombrie, un hub al antreprenoriatului tânăr.

GoBiz – ediția a IX-a, etapa București a adus în fața juriului **60 de idei de afaceri**.

GoBiz – ediția a IX-a, etapa Predeal a adus împreună peste **30 de idei de afaceri** și 44 de studenți de la 11 facultăți în ASE.

🏆 13 echipe au reprezentat ASE București la **Olimpiada Națională a Economistilor în Formare (ONEF)**, Timișoara, 11-13 decembrie.

Rezultatele obținute la **ONEF 2025**:

🥈 Locul 2 – **Fibly** – Eduard Dumitriu, Facultatea de Finanțe, Asigurări, Bănci și Burse de Valori

🥉 Mențiune – **Ressyn** – Alexandru Mihalache, Facultatea de Marketing (MK-ASE).



# Premiu Exelență în antreprenoriat Gala ASE 2025

Anul aceste premiul de excelență pentru antreprenoriat a fost acordat în cadrul Galei de Exceelență ASE alumnului SAS-ASE, antreprenoare și doctorandă Lucia Nicoleta Barbu, care a creat și conduce o afacerea CROASANTERIA DULCE BY LUCIA NICOLETA S.R.L.

Lucia Barbu este și mentor pentru studenții SAS-ASE și membră a juriului competiției GoBiz.



# Mentorat și consiliere

**Consiliere și mentorat pentru crearea unui startup: consilierea și mentoratul – un ghid practic și strategic**

Prin participarea la workshopurile din primăvară, studenții au obținut următoarele beneficii:

**Clarifică pașii de urmat** – studenții înțeleg mai bine procesul de transformare a unei idei într-o afacere viabilă.

**Reduc riscurile și greșelile** – prin experiența mentorilor, studenții evită erorile comune din primele etape ale antreprenoriatului.

**Primesc know-how practic** – primesc informații din domenii esențiale: marketing, juridic, financiar, vânzări, managementul echipei.

**Sprijină dezvoltarea personală** – își cresc încrederea în sine, capacitatea de a lua decizii și abilitățile de leadership.

**Facilitarea accesului la rețele** – mentorii îi pot conecta cu investitori, clienți potențiali și parteneri de afaceri.

**Accelerarea creșterii startup-ului** – feedback-ul constant ajută la ajustarea rapidă a strategiei și la lansarea mai eficientă pe piață.



# Birouri pentru startupuri

**Facilitarea accesului la resurse: nu doar „un birou”, ci un accelerator indirect**

Academia de Studii Economice din București și SAS au pus la dispoziția a **10 studenți care lucrează la dezvoltarea a șase afaceri**, un spațiu de birou dedicat activităților antreprenoriale.

- Locație: Strada Occidentului, nr. 17
- Perioadă: 1 iulie 2025 – 1 ianuarie 2026

Acest sprijin îi ajută pe studenții antreprenori la:

**Reducerea costurilor inițiale** – Un spațiu de lucru gratuit elimină o parte din cheltuielile importante pe care o echipă aflată la început le-ar avea (chirie, utilități, internet).

**Mediu profesional** – A avea un birou dedicat creează un cadru mai serios pentru activitatea lor, diferit de a lucra din cămine sau de acasă.

**Networking și colaborare** – Echipele pot învăța unele de la altele, pot face schimb de idei și pot colabora la probleme comune.

**Acces mai facil la mentori și parteneri** – Locația pusă la dispoziție poate deveni un punct de contact pentru întâlniri cu profesori, investitori sau experți.

**Stabilitate pe termen mediu** – Perioada de șase luni le oferă suficient timp să treacă prin etapele inițiale critice: validarea ideii, prototipare, testarea pieței, pregătirea pentru atragerea de finanțare.



# Role Model

## studenți antreprenori

**Albert Zahiu**, masterand la FABIZ și fondator Scailo, ne arată ce înseamnă curajul de a construi o agenție de marketing digital de la zero.

Cu un focus pe publicitate performantă și automatizări care eficientizează procesele din business, Albert pune accent pe învățare continuă, asumare și adaptabilitate.

*„Poate să nu iasă exact ce ai avut în business plan, dar important e să știi că poți schimba orice oricând.”*

**Karina Paraschiv**, studentă la FABIZ și co-fondatoare Two Social, a crescut o agenție de social media marketing cu impact real în doar câteva luni.

De la strategie și filmare până la montaj și administrare de conturi, Two Social creează conținut video autentic și oferă brandurilor mai mult decât vizibilitate – un partener de creștere.

Cu rezultate virale, clienți recurenți și colaborări solide, Karina ne arată ce înseamnă să construiești cu răbdare, claritate și energie.



# Role Model

## studenți antreprenori

**Omar Ramadan**, student la CSIE, este fondatorul Webified – firmă de dezvoltare software și partener tech oficial Shopify în România.

De la soluții eCommerce pentru startup-uri internaționale, până la dezvoltarea de produse proprii, Omar conduce tranziția Webified către o companie de produs în domeniul fashion reselling.

Au lansat un pricing engine activ de peste un an și un Cloud ERP aflat în stadiu de closed alpha, deja folosit în 9 țări.

**Irina Zota**, studentă la FABIZ, este fondatoarea Izzie Publishing – un e-commerce educațional care creează caiete interactive pentru elevii de gimnaziu. În 2 ani și jumătate, Izzie Publishing a crescut de la o idee la o comunitate online de peste 170.000 de oameni la nivel național.

Misiunea? Să transforme învățarea într-o experiență creativă, organizată și empatică, sprijinită de profesori, părinți și elevi.



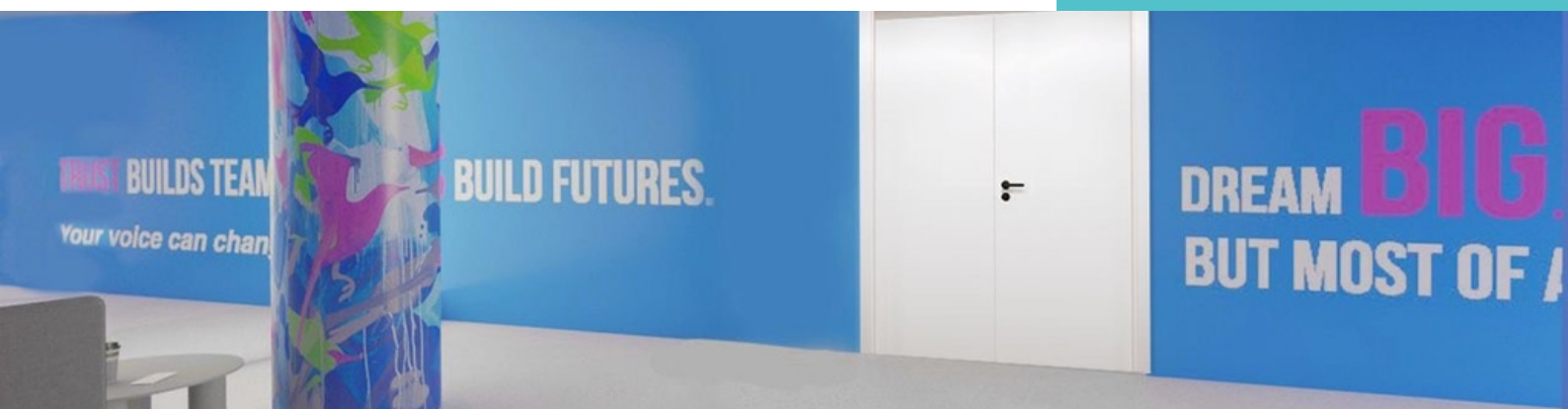
# Spin-off-uri universitare

## Workshop pentru crearea cadrului legislativ pentru crearea de spin-off universitare:

ASE de la rolul clasic de formator de specialiști la cel de actor activ în ecosistemul antreprenorial și de inovare.

Pentru ASE, crearea cadrului legislativ pentru spin-off-uri universitare înseamnă:

1. **Posibilitatea legală de a participa direct la companii** – ASE poate deveni acționar al unor firme rezultate din activitatea de cercetare a studenților și cadrelor didactice.
2. **Valorificarea rezultatelor cercetării** – Ideile, proiectele sau brevetele generate în cadrul universității pot fi transformate în produse și servicii cu impact economic.
3. **Creșterea reputației și vizibilității ASE** – Implicarea în spin-off-uri arată că universitatea nu este doar un centru de educație, ci și un motor de inovare și dezvoltare economică.



Evenimentul „Mentorat pentru Inovație și Antreprenoriat Conectarea Studenților și cercetătorilor cu lideri globali”, desfășurat marți, 25 noiembrie, la Academia de Studii Economice din București, a avut ca obiectiv principal consolidarea culturii antreprenoriale în mediul universitar.

### **Contribuții instituționale și din mediul de afaceri**

Agenda a inclus intervenții dedicate susținerii startup-urilor și educației antreprenoriale, precum prezentarea Incubatorului de Afaceri ASE și a Societății Antreprenoriale Studențești, evidențiind resursele și oportunitățile disponibile tinerilor antreprenori. Reprezentanții Ambasada Statelor Unite ale Americii, IBM România și AmCham România au adus în discuție rolul parteneriatelor internaționale, al tehnologiei și al comunității de afaceri în dezvoltarea ecosistemului antreprenorial.

### **Transformarea universităților prin antreprenoriat**

Sesiunea dedicată *transformării universităților prin antreprenoriat și dezvoltării spin-off-urilor academice* a subliniat potențialul cercetării aplicate și al inițiativelor antreprenoriale universitare, sesiune susținută de Diana Rusu, Innovation Consultant with the World Bank Group cu tema “Ghidul privind drepturile și comercializarea proprietății intelectuale – un pas strategic pentru valorificarea rezultatelor cercetării”.





## Beneficii institutionale ale creării de spin-off

Scopul principal al creării spin-off universitare este de **a transforma rezultatele cercetării academice în produse, servicii sau tehnologii** care pot avea un impact comercial și social semnificativ.

Îmbunătățirea colaborării cu industria

Stimularea antreprenoriatului și dezvoltarea capitalului uman din universități

Crearea de locuri de muncă și impact economic

Valorificarea cercetării

Integrarea tehnologiei

# Rezultate 2025

- 270 de studenți participanți la workshopurile de dezvoltare antreprenorială\*
- 10 studenți\*\* de la patru facultăți care au creat șase startupuri au primit acces la birourile puse la dispoziție de ASE
- 15 interviuri video realizate cu studenți antreprenori ASE de la patru facultăți\*\*\*

- 2 concursuri de idei și planuri de afaceri

GoBiz – ediția a IX-a, etapa București a adus în fața juriului 60 de idei de afaceri. GoBiz – ediția a IX-a, etapa Predeal a adus împreună peste 30 de idei de afaceri și 44 de studenți de la 11 facultăți în ASE.

Olimpiada Nationala a Economistilor în Formare, Timișoara – 13 echipe

De la idei de afaceri în tehnologie până la afaceri dedicate întreținerii coroporeale care inspiră prin perseverență, participanții GoBiz demonstrează că inovația nu are limite. Fie că tinerii au venit să-și prezinte ideea sau pur și simplu să se încarce cu energie antreprenorială, Predeal a devenit, pentru câteva zile la finalul lunii octombrie, un hub al antreprenoriatului tânăr.

13 echipe au reprezentat ASE București la Olimpiada Nationala a Economistilor în Formare Timișoara, 11-13 decembrie. Rezultatele obținute la ONEF 2025: Locul 2 – Fibly – Eduard Dumitriu, Facultatea de Finanțe, Asigurări, Bănci și Burse de Valori, Mențiune – Ressyn – Alexandru Mihalache, Facultatea de Marketing.

\* Workshopurile s-au derulat în sala 404 din clădirea ASE, Piața Romană, nr. 7.

\*\* Cibernetică, Statistică și Informatică Economică, Administrarea Afacerilor cu Predare în Limbi Străine, Marketing, Administrație și Management Public.

\*\*\* Economie agroalimentară și a mediului, Cibernetică, Statistică și Informatică Economică, Administrarea Afacerilor cu Predare în Limbi Străine, Marketing.

# Rezultate 2025

- Includerea în incubatorul de afaceri al ASE

Facilitarea accesului la resurse: nu doar „un birou” , ci un accelerator indirect Academia de Studii Economice din București și SAS au pus la dispoziția a 10 studenți care lucrează la dezvoltarea a șase afaceri, un spațiu de birou dedicat activităților antreprenoriale. Locație: Strada Occidentului, nr. 17  
Perioadă: 1 iulie 2025 – 1 ianuarie 2026

- Promovarea acțiunilor SAS ce vizează studenții antreprenori

Au fost realizate materiale de informare și activități de promovare a activităților SAS în vederea dezvoltării competențelor și abilităților antreprenoriale ale studenților, precum: direcțiile de acțiune SAS ASE, concursul de idei de afaceri GoBiz, evenimentul realizat în parteneriat cu SAS UVT, activitatea de susținere a proiectelor asociațiilor studențești. O activitate importantă a fost și cea de actualizare permanentă a conturilor SAS de pe rețelele sociale (Facebook, Instagram, LinkedIn și comunicare în buletinele informative ASE).

SAS ASE a participat la Noaptea ONG-urilor Studențești în vederea promovării activității desfășurate.

Au fost realizate materiale de informare și activități de promovare referitoare la activitățile SAS în vederea susținerii inițiativelor antreprenoriale ale studenților, precum: direcțiile de acțiune SAS ASE; campania ROLEmodel; spații de lucru în Incubatorul de Afaceri al ASE.



# Surse de finanțare în 2025

Ministerul Educației  
Fondul pentru Dezvoltare Instituțională

Academia de Studii Economice  
Bugetul universității

Academia de Studii Economice  
Finanțarea situațiilor speciale

18 angajați ASE lucrează la realizarea  
activităților SAS în 2025.



# Contact



[www.antreprenor.ase.ro](http://www.antreprenor.ase.ro)



[antreprenor@ase.ro](mailto:antreprenor@ase.ro)

