

SOCIETATEA ANTREPRENORIALĂ STUDENȚEASCĂ

**REGULAMENT DE  
ORGANIZARE ȘI  
DESFĂȘURARE AL  
CONCURSULUI DE IDEI DE  
AFACERI GoBiz 2019**

**ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI**

## **REGULAMENT DE ORGANIZARE ȘI DESFĂȘURARE AL CONCURSULUI DE IDEI DE AFACERI GoBiz 2019**

Acest document conține regulile și prevederile Concursului de Idei de Afaceri GoBiz organizat în cadrul proiectului “Dezvoltarea culturii antreprenoriale în rândul studenților ASE București prin implementarea unui program strategic la nivelul Societății Antreprenoriale Studențești (DoBIZ)”, CNFIS-FDI-2019-0207, Domeniul 4: Înființarea și susținerea activităților societăților antreprenoriale studențești (SAS) din cadrul universităților. Participarea la acest concurs este subiect al acceptării și respectării regulilor și prevederilor expuse în continuare.

### **CADRUL GENERAL ȘI ORGANIZATORII CONCURSULUI**

Concursul de idei de afaceri GoBiz este organizat de către Societatea Antreprenorială Studențească din cadrul Academiei de Studii Economice din București (ASE București) și se desfășoară în perioada 18 noiembrie – 1 decembrie 2019.

#### **1. CUI SE ADRESEAZĂ CONCURSUL**

Concursul de idei de afaceri GoBiz se adresează studenților de la ciclurile licență, masterat și doctorat din cadrul ASE București. Finalitatea concursului presupune organizarea unui workshop de antreprenariat pentru studenții selectați și acordarea de premii în bani, cât și a două spații de lucru (în sediul Societății Antreprenoriale Studențești din strada Occidentului nr.7, sector 1, București) câștigătorilor. Participarea la workshop, respectiv acordarea premiilor în bani și a spațiilor se face pe baza metodologiei de evaluare din prezentul regulament.

## **2. OBIECTIVELE PROIECTULUI ȘI CONCURSULUI**

Prin acest proiect, respectiv, concurs de idei de afaceri, se dorește încurajarea și stimularea spiritului antreprenorial în rândul studenților din cadrul ASE București.

## **3. ELIGIBILITATEA PARTICIPANȚILOR**

3.1. În calitate de participanți la Concursul de idei de afaceri se pot înregistra persoane individuale sau echipe, cu condiția ca fiecare membru să respecte condițiile de apartenență la grupul țintă. Echipele nu trebuie să fie formate din mai mult de trei persoane, fără restricții de proveniență în afară de cele anterior menționate.

3.2. Aceeași persoană nu se poate înscrie cu mai multe idei de afaceri în cadrul aceluiași concurs sau/și nu poate face parte din mai multe echipe în cadrul aceluiași concurs.

3.3. Odată înregistrați, participanții nu mai pot modifica componența echipei, iar cei înregistrați individual nu se pot orienta către o altă echipă.

3.4. Organizatorii concursului nu sunt responsabili pentru informația utilizată în cadrul formularului de concurs și prezentărilor.

## **4. ÎNREGISTRAREA PARTICIPANȚILOR**

4.1. Pentru participare, candidații trebuie să se înregistreze pe site-ul [www.antreprenor.ase.ro](http://www.antreprenor.ase.ro) prin completarea formularului de înscriere (format google docs).

4.2. Înregistrarea participanților este deschisă până la data de 12 noiembrie 2019, ora 23:59 cu posibilitate de prelungire până la data de 15 noiembrie 2019, ora 23:59.

4.3. Participanților li se recomandă să nu aștepte până la sfârșitul perioadei de înscriere pentru a-și depune candidatura. Este posibil să apară probleme care nu țin de organizatori, precum viteza la internet, probleme tehnice cu serverul sau altele din cauza cărora înscrierile să nu poate fi efectuate până la expirarea timpului limită.

4.4. Pentru a fi declarați înscriși participanții eligibili trebuie să completeze toate câmpurile din formularul de înscriere.

4.5. Participanții se pot înscrie la una dintre cele trei secțiuni ale concursului: IT&Tech (idee de afacere care are menirea să vină pe piață cu inovații în produse/servicii /combinații

produse-servicii informatice ori tehnologice); Antreprenoriat Social (idee de afacere menită a dezvolta, finanța și implementa soluții care să răspundă problemelor sociale, culturale sau de mediu); Open (secțiune deschisă pentru alte tipuri de idei de afaceri în orice alt domeniu de activitate precum Agricultură, Turism, Comerț, Finanțe, Contabilitate, Marketing, Învățământ, Construcții, Transporturi, etc.).

## **5. EVALUAREA IDEILOR DE AFACERI ȘI DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR**

5.1 Organizatorii își rezervă dreptul de a alege în mod independent membrii comisiei de evaluare. Comisia de evaluare va fi formată dintr-un număr impar de membri, minim trei, reprezentanți ai mediului de afaceri din România și/sau cadre didactice. Comisia este condusă de un președinte – reprezentant al Societății Antreprenoriale Studențești – fără drept de vot. Comisia este asistată în aspectele organizatorice și administrative de către un secretar – fără drept de vot.

5.2. În cazul în care unul dintre membrii juriului nu poate participa, președintele comisiei de evaluare are drept de vot.

5.3. Concursul are trei etape:

*Etapa 1:* Înscriere online până pe 12 noiembrie 2019 orele 23:59 (cu posibilitatea de prelungire până pe 15 noiembrie 2019, ora 23:59 dacă organizatorii optează pentru prelungirea termenului de înscriere).

*Etapa 2:* Susținerea pitch-ului în fața juriului specializat în perioada 18 - 21 noiembrie 2019 în București. Sala de desfășurare și programul vor fi transmise participanților la adresele de e-mail furnizate în formularul de înscriere. În cazul în care participantul își înregistrează greșit adresa, Societatea Antreprenorială Studențească nu își asumă nicio responsabilitate.

*Etapa 3:* Participarea în cadrul BootCamp-ului de antreprenoriat în perioada 29 noiembrie 2019 – 1 decembrie 2019 la Predeal și dezvoltarea ideii de afaceri, care va avea ca finalitate prezentarea planului de afaceri și premiarea celor mai bune planuri (aparținând fie individului, fie echipei). Costurile cu transportul, cazarea și masa pentru participanții la BootCamp vor fi acoperite de organizatori. Pentru cei care optează să vină cu vehiculul

propriu, cheltuiala cu deplasarea nu este deductibilă și în acest sens invităm înțelegerea participanților.

5.4. Prezența la pitch este obligatorie. În cazul în care un participant sau o echipă înscrisă nu se prezintă la pitch în data desemnată, se consideră retragere din concurs.

5.5. Criteriile de evaluare sunt descrise în Tabelul 1:

Tabel 1. Criterii de evaluare folosite în cadrul concursului de afaceri GOBIZ 2019

| Criteriu                   | Descriere criteriu                                                                                                                                                                                     | <u>Punctaj maxim</u><br>criteriu |
|----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|
| <b>C1:</b>                 | Noutatea ideii de afaceri și inovație                                                                                                                                                                  | <b>20</b>                        |
| <b>C2:</b>                 | Fezabilitatea și aplicabilitatea ideii de afaceri                                                                                                                                                      | <b>20</b>                        |
| <b>C3:</b>                 | Potențialul de creștere al ideii de afaceri (scalabilitatea) și motivarea de a începe o afacere                                                                                                        | <b>20</b>                        |
| <b>C4:</b>                 | Prezentarea pitch-ului în Etapa 2 (în maxim patru minute) sau a planului de afaceri în Etapa 3 (în maxim șapte minute)                                                                                 | <b>20</b>                        |
| <b>C5:</b>                 | Susținerea ideii de afaceri prin răspunsurile oferite în cadrul sesiunii de întrebări (care urmează prezentării și care poate dura cel mult trei minute în Etapa 2 și cel mult șase minute în Etapa 3) | <b>20</b>                        |
| <b>Punctaj final maxim</b> |                                                                                                                                                                                                        | <b>100</b>                       |

*Sursă: Echipa proiectului.*

5.6. Punctajul final maxim care poate fi obținut de concurent este de 100 puncte. Pentru fiecare criteriu se pot obține maxim 20 de puncte. Punctajul final se constituie din suma punctajelor obținute la fiecare criteriu. Punctajul final al concurentului va fi stabilit ca medie aritmetică a punctajelor finale acordate de către fiecare jurat. Nu se acordă punctaj din oficiu.

5.7. În cazul obținerii aceluiași punctaj de către mai mulți candidați departajarea se va face în funcție de punctajul primit la primul criteriu (C1). În cazul în care există în continuare nevoia de departajare se va trece la urmarea aceleiași proceduri pentru cel de-al doilea criteriu (C2) și așa mai departe.

- 5.8. Fiecare jurat poate să aleagă o idee favorită căreia să îi acorde un “ **Special**” de 5 puncte. Acestea se vor adăuga la punctajul final.
- 5.9. Vor fi premiate primele cele mai bune 20 idei de afaceri (Etapa 2) în ordinea descrescătoare a punctajului cu un premiu de 200 lei.
- 5.10. În urma evaluării ideilor de afaceri se acordă 20 de locuri pentru BootCamp-ul de antreprenoriat, ce va avea loc la Predeal în perioada 29 noiembrie 2019 – 1 decembrie 2019.
- 5.11. Participanții care nu se clasifică în primele 20 de locuri vor primi statusul „În așteptare”, astfel încât dacă unul dintre câștigători nu va putea participa la workshop-ul de antreprenoriat, locul său va fi ocupat de primul clasat pe lista de așteptare și așa mai departe în ordinea clasificării. Confirmarea participării și neparticiparea în cadrul bootcampului va atrage după sine rambursarea de către participant a costului deja efectuat cu includerea sa în grupul țintă, pentru manifestarea de comportament neetic față de ASE, SAS și față de colegi. Drept urmare, dacă nu ne putem baza pe un potențial antreprenor să își țină cuvântul, îl invităm să se retragă din timp, pentru a asigura astfel principiul egalității la șanse pentru ceilalți colegi.
- 5.12. Rezultatele concursului se vor comunica pe e-mail și se vor afișa pe pagina [www.antreprenor.ase.ro](http://www.antreprenor.ase.ro) până la 21 noiembrie 2019.
- 5.13. Câștigătorii Etapei 2 vor confirma participarea la BootCamp-ul de antreprenoriat, în scris, la adresa de e-mail [antreprenor@ase.ro](mailto:antreprenor@ase.ro) până la data de 22 noiembrie 2019, orele 23:59.
- 5.14. În urma participării la BootCamp-ul de antreprenoriat din perioada 29 noiembrie 2019 – 1 decembrie 2019 de la Predeal, unde participanții vor avea posibilitatea dezvoltării ideii de afaceri și prezentării unui plan îmbunătățit, primele trei cele mai bune planuri de afaceri vor fi premiate în ordine descrescătoare a punctajului cu:

**2500 lei (locul I)**

**2000 lei (locul II)**

**1500 lei (locul III)**

5.14. Alocarea celor două spații de lucru din strada Occidentului nr. 7 (sediul Societății Antreprenoriale Studențești) se va stabili în urma participării la work-shop-ul de antreprenariat și a evaluării prestației generale a participanților.

## **6. DISPOZIȚII FINALE**

6.1. Participantul acceptă ca datele sale personale să fie folosite în scopuri statistice.

6.2. Participantul acceptă ca imaginea sa (sub forma de poze, video, testimoniale, interviuri) să fie folosită pentru promovarea edițiilor viitoare ale concursului de idei de afaceri, respectiv, a evenimentelor organizate de către Societatea Antreprenorială Studențească.

6.3. Nerespectarea Regulamentului de concurs va rezulta în descalificarea participantului.